

# Queridinhos das mulheres

**Carros preferidos delas** têm posição de dirigir elevada, conforto e amplo espaço interno

**Thiago Lasco**

thiago.lasco@estadao.com

O movimento feminista já tem quase meio século e a mulher ainda busca um parceiro que lhe dê espaço e segurança. Mas os critérios de escolha estão cada vez mais refinados. O companheiro fiel de tantas horas do dia, neste caso, é um carro. Se os compactos de entrada também vendem bem entre elas, são os utilitários-esportivos que despontam como os preferidos do público feminino.

Um dos atributos mais valorizados nesses modelos é a posição alta de guiar, que oferece boa visibilidade e transmite sensação de segurança. Não por acaso, hatches compactos que cumprem esse quesito, como Volkswagen Fox, Renault Sandero e Citroën C3, também são bem aceitos por elas.

Quando a família cresce, a necessidade de mais espaço pesa a favor dos utilitários, nos quais é mais fácil embarcar as crianças e seus acessórios. A administradora Carolina Toledo sempre teve carros pequenos, até que a chegada das filhas Cecília e Carmen a fez comprar um Mitsubishi ASX. “Vivo com o carro cheio. Ponho e tiro o carrinho delas o tempo todo e ainda levo a bolsa da academia e as sacolas do supermercado.”

A maternidade também traz uma preocupação maior com a segurança. A empresária Luciana Dinana passou a valorizar o controle de estabilidade, sobretudo em modelos altos, como o Chevrolet Captiva que dirige atualmente. “Meu EcoSport não tinha esse item e ‘jogava’ mais em curvas. Sem



Carolina comprou um ASX atraída pela maior área interna para acomodar as filhas Carmen e Cecília

RAFAEL ARBEX/ESTADÃO

filho, a gente se acha imortal. Com criança, fica cautelosa.”

Recursos de conectividade e entretenimento também ganham importância. “A mulher está no mercado de trabalho e passa mais tempo no carro. Uma central multimídia permite que ela acione aplicativos do celular com a voz e se distraia enquanto está no trânsito”, diz a supervisora de marketing da Ford, Ana Paula Salles.

“Sempre tive carros menores. Com duas crianças, vi que tinha de mudar. Vivo com o veículo cheio”

**CAROLINA TOLEDO**  
dona de um Mitsubishi ASX

## DETALHES

Em clínicas de produto feitas pelas marcas, a preocupação feminina com detalhes sobressai. “Enquanto o homem busca motor, câmbio e desempenho, a mulher repara na oferta de porta-objetos, ganchos para sacolas no porta-malas, espelho no para-sol e espaço para cadeirinha”, diz o gerente de marketing do produto da Volkswagen, Henrique Sampaio.

Essas características passam despercebidas pelo homem, mas podem definir a compra de uma mulher. Por isso, um carro vitorioso deve incluir atributos para ambos os gêneros. “Uma marca precisa atender o maior número possível de pessoas. Se você oferecer apelo esportivo e também esses ‘balangandãs’, vai agradar a todos”, diz o consultor Paulo Garbossa, da ADK Automotive.