

Miniaturas atraem fãs de todas as idades

Colecionar carrinhos fascina crianças e adultos e passa a ser um grande negócio

Thiago Lasco

Para comemorar o Dia das Crianças, o Shopping Light, no centro, organizou uma exposição de miniaturas de carros que se tornaram conhecidos em filmes como "O Poderoso Chefão" e "De Volta para o Futuro", além de uma réplica do Batmóvel em tamanho real, que ficará exposta até o dia 14. Engana-se quem pensa, porém, que o assunto é coisa apenas de criança.

Nos encontros de colecionadores promovidos pela Semaan, loja de brinquedos que também fica no centro da capital, a faixa etária predominante vai dos 30 aos 50 anos. Isso embora haja público de todas as idades.

Dedicados, eles "batem cartão" ali no terceiro sábado de cada mês para comprar e vender miniaturas, trocar informações sobre lançamentos e conhecer outras pessoas com a mesma paixão. "Muita gente adulta tinha vergonha de assumir que gostava de comprar carrinhos", conta Marcelo Mouawad, gerente comercial da loja. "Os encontros foram a maneira que achamos para trazer os mais tímidos."

O colecionismo de miniaturas no Brasil deu um salto a partir do início dos anos 2000, quando a

americana Mattel passou a trazer os Hot Wheels. "Hoje, o País é o segundo maior mercado dos carrinhos dessa linha", diz Douglas Fernandes, editor do blog T-Hunted, que tornou-se referência no assunto e acumula cerca de 200 mil acessos por mês.

"A empresa estava em crise nos EUA e passou a mirar outros países", conta. "Aqui, investiu em réplicas de modelos como Opala, Brasília e SP2, que se tornaram grandes sucessos".

Fernandes começou sua coleção ainda criança, nos anos 70. Tem mais de 1.100 peças. "Fotografo e catalogo tudo, até para não acabar comprando algo que já tenho", diz. Com o tempo, ele tratou de resgatar modelos com os quais brincou na infância. "Um amigo está me enviando dos EUA um Pontiac Firebird que será o meu maior xodó."

Em família. Em muitos casos, o interesse pelas miniaturas surge na hora de comprar brinquedos para os filhos. Foi o que aconteceu com o designer Marcelo Hirschmann. Os primeiros carrinhos foram para Jorge, que na época tinha 4 anos. O pai logo começou um acervo e, dois anos depois, fundou o Clube Hot Wheels Brasil.



FOTOS: SERGIO CASTRO/AE



Paixão. Acima, Ariadne e seu filho Francesco. Hobby surgiu com o marido, Alexandre, e hoje a família tem mais de 5 mil miniaturas. Customizar é um jeito de ter uma peça exclusiva, como esta Kombi, que ficou com cara de 'suja'

Com 850 peças, ele se considera mais comedido que a média. "Tem cara que só mexe nos carrinhos com luva. Outros nem tiram da embalagem, e ainda tomam cuidado para não amassar a caixa. Não sou obcecado."

Já na família Bruno, o exemplo foi de pai para filho. O administrador Alexandre colecionava réplicas de modelos Volkswagen. Transmitiu o hobby para a namorada, Ariadne, que passou a juntar miniaturas de carros cor-de-rosa e caminhões.

Os dois se casaram e os filhos, Pietro e Francesco, herdaram o gosto pelas coleções. O acervo dos quatro passa de 5 mil unidades. E continua crescendo. "Se eles encontram um carrinho cor-de-rosa, trazem para mim", conta Ariadne.

Preços vão de R\$ 6 a 'dezenas de milhares de dólares'

Valor menor é para peças à venda no Brasil com escala 1:64. As relíquias, como os protótipos, têm cotação nas alturas

Colecionar miniaturas de carros é um hobby democrático. Os modelos básicos do Hot Wheels, em escala 1:64, custam R\$ 6. Vendidos em supermercados e redes como RiHappy, PBKIDS e Lojas Americanas, são a porta de entrada para o universo do colecionismo de veículos.

Quem pega gosto pela coisa acaba migrando para outras marcas, como Johnny Lightning e Green Light, que miram um público mais adulto. Há ainda modelos especiais, com tiragem li-

mitada, chamados de T-Hunts.

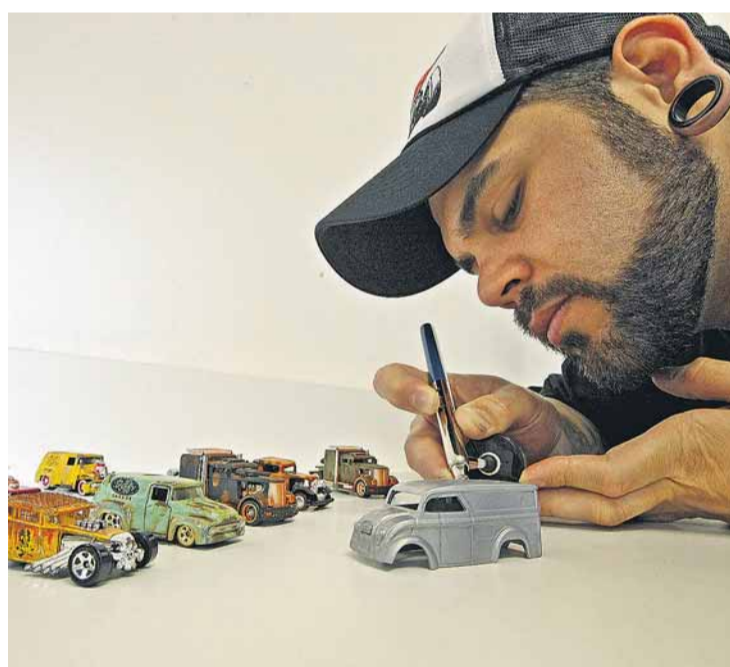
A Hot Wheels costuma ter séries especiais com preços entre R\$ 20 e R\$ 100. Mais raras são as edições comemorativas e as lançadas em convenções de miniaturas. Essas podem custar cerca de R\$ 400. No topo da pirâmide estão os protótipos, relíquias que chegam à casa das dezenas de milhares de dólares.

Outro caminho para a exclusividade é a customização. A especialidade do tatuador Macgregor Fogaça é deixar o carrinho com um aspecto envelhecido, "detonado", que os americanos chamam de "rat look".

Para dar o acabamento, Fogaça usa alicate, chave de fenda, lixa e até esmalte de unha. Fã de hot rods, ele só trabalha com réplicas pequenas, em escala 1:64. Custam de R\$ 30 a R\$ 50.

Encontros. Para quem quer começar uma coleção, todos os especialistas recomendam escolher um tema. Muscle cars, modelos brasileiros ou uma marca específica são alguns exemplos. Isso ajuda a evitar compras por impulso e o risco de se arrepender. "Tem muita coisa bonita. Você se encanta, se perde e pode ter um gasto enorme", explica Ariadne.

Apartir daí, o negócio é pesquisar e aprender. Blogs como o T-Hunted (t-hunted.blogspot.com.br) são uma boa ferramenta. Os clubes especializados divulgam lançamentos, têm fóruns de discussão e promovem encontros. "Quem tem a chance de ir a um encontro vai vivenciar o colecionismo. É importante sair do virtual", defende o colecionador Alexandre Bruno.



Customização. Fogaça deixa carros com aspecto envelhecido

O Clube Hot Wheels Brasil (chwb.com.br) cobra anuidade de R\$ 30 e edita séries de carrinhos customizados. Os sócios podem comprar os modelos com desconto.

Já o Clube para Colecionadores de Veículos em Miniatura (facebook.com/cpcvm) tem filiação gratuita e organiza quatro encontros mensais. Os próximos serão amanhã e nos dias 13 e 14 de outubro, no segundo e terceiro pisos do Shopping Light. O endereço é Rua Coronel Xavier de Toledo, 23, na região central da capital paulista.

A Semaan (3313-7487), loja especializada que fica na Rua Cavaleiro Basílio Jafet, 138, próximo à Rua 25 de março, também no centro da cidade, promove encontros de colecionadores no terceiro sábado do mês, das 9h às 15h. Comes e bebes, lançamentos de modelos e sorteios ajudam a entrosar o público. **THIAGO LASCO**

Salão de Colônia tem diversos lançamentos de duas rodas

Mostra de motos na Alemanha termina hoje com vários modelos versáteis, principalmente os do tipo off-road

Diego Ortiz

A Feira Internacional de Motocicletas, Scooters e Bicicletas, em Colônia, na Alemanha, termina hoje e reúne grandes lançamentos sobre duas rodas que estarão nas ruas de cidades ao redor do mundo em 2013. Chamado oficialmente de Intermot, é um dos maiores eventos do setor e, mesmo com a crise econômica que assola a Europa, as fabricantes levaram várias novidades à edição deste ano.

O curioso é que, assim como no Salão do Automóvel de Paris (que vai até o dia 14), o foco da mostra alemã são produtos práti-

cos, que podem entrar em produção imediatamente.

Entre os destaques, a Honda CRF 450 Dakar, por exemplo, será pilotada pelo brasileiro Felipe Zanoli na próxima edição do Rally Dakar, em janeiro.

Outra atração interessante é a BMW R 1200 GS em nova geração. O modelo mais vendido da marca alemã tem agora refrigeração líquida e ar e motor com 125 cv de potência.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Destaques. Acima, a Honda CRF 450 que estará no próximo Rally Dakar. BMW mostra R 1200 GS em nova geração, com motor de 125 cv



NISSAN/DIVULGAÇÃO

Altima. Sedã de luxo estará no Salão do Automóvel. Chega em 2013 com propulsor de 185 cv

Nissan trará Altima e Infiniti ao País

A Nissan prepara uma forte investida no Brasil no segmento de luxo para o próximo ano. A marca japonesa, trará o sedã Altima, além da linha Infiniti.

O Altima será apresentado aos brasileiros no Salão do Automóvel, no fim do mês. O carro, que

tem 4,86 metros (2 cm a mais que o atual Ford Fusion), deverá ser vendido aqui a partir de maio ou junho de 2013 com motor 2,5 de 185 cv e câmbio automático CTV, de relações continuamente variáveis. A tração é dianteira. Da Infiniti, divisão de luxo da

Nissan, o primeiro a chegar será o sedã M37. Essa versão tem motor 3,7 V6 de 335 cv. Há câmbio automático de sete velocidades e tração traseira. Com 4,95 metros de comprimento, traz navegador GPS integrado e sistema de som Bose. **/p.o.**